Forum Colorum — Analisi costi e leve di riduzione (FIAT 600)

Versione aggiornata — luglio 2026 Riferimento: modello operativo Forum Colorum e budget della campagna Kickstarter "La Puntata Zero". Obiettivo: dimensionare il costo per puntata della **sola FIAT 600 d'epoca** e mostrare le leve che portano dallo scenario di mercato allo scenario lean, mantenendo lo stesso valore percepito.

> Nota: questo documento riferisce **tutti** i costi e gli scenari alla **sola FIAT 600**. Ogni riferimento ad altri modelli (FIAT 500/850, Bianchina, Multipla) è stato rimosso: il progetto usa esclusivamente la FIAT 600 (l'Opera n°001 è la 600 di Marco Gilberti, dipinta da Willow nel 2009).

---

1. Il principio della revisione

Nel modello base i preventivi sono costruiti con tariffe di mercato standard: officina specializzata a listino, artista pagato a tariffa, documentazione professionale. È il modo corretto per dimensionare un progetto "produttivo", ma è anche il più caro.

Il **modello al ribasso ("lean")** parte da una constatazione: Forum Colorum è un progetto culturale, formativo e di sostenibilità (il convoglio "il Serpentone Verde") che attrae naturalmente partner non monetari. Non è un cliente che compra un servizio: è una piattaforma che offre visibilità, formazione e valore narrativo in cambio di servizi e materiali. La maggior parte delle voci di costo si abbatte non tagliando la qualità, ma cambiando la forma di scambio: da fatturazione a in-kind, da appalto a partnership, da fornitore a co-protagonista.

Per ogni capitolo di spesa indichiamo il costo di mercato, il costo lean realistico e la leva precisa per ottenerlo — sempre sulla FIAT 600.

---

2. Tabella comparativa per puntata (FIAT 600)

Tutti i valori in euro, IVA inclusa salvo diversa indicazione. Auto sempre conferita dal proprietario (non acquistata).

Voce	Scenario MERCATO	Scenario LEAN	Leva di riduzione
Restauro conservativo carrozzeria	4.000–15.000	0–3.000	Partnership con IFTS / scuola restauro auto d'epoca
Verniciatura "Forum Colorum White"	2.000–3.000	500–1.000	Vernice sponsorizzata (PPG/ICA/Lechler/BASF)
Kit retrofit FIAT 600 (power unit)	9.700 (Newtron)	sconto volume su listino	Partnership di sistema / accordo

Voce	Scenario MERCATO	Scenario LEAN	Leva di riduzione
			volume
Batteria	1.500–4.000 (acquisto)	0 upfront + canone (Battery as a Service)	Batteria a noleggio
Installazione retrofit	2.500–5.000	800–1.500	Apprendisti IFTS / academy tecnica
Omologazione MCTC	500–8.000	500–800	Kit FIAT 600 già omologato MIT
Compenso artista	5.000–20.000	0–1.500	Artisti emergenti + visibilità + materiali in-kind
Materiali pittorici artista	500–2.000	0	Sponsor diretto (Maimeri, Lefranc, Fabriano)
Documentazione foto/video	5.000–15.000	800–2.000	Studenti IED/NABA/IULM + smartphone + drone
Evento inaugurazione	3.000–8.000	300–800	Spazio pubblico gratuito + buffet sponsor
Assicurazione e permessi	1.500–4.000	300–600	Polizza collettiva ASI / convenzione
Contingencies (imprevisti)	—	~1.200	Margine di sicurezza
TOTALE per puntata	**22.200–65.700+**	**9.100–17.100**	—

Voci da sottrarre direttamente: - **Bonus retrofit statale** ~800 € a favore del proprietario (se accordato, resta nel ciclo economico del progetto). - **Detrazione fiscale per erogazioni liberali alla cultura**: quota che torna a chi dona (non al progetto), ma diventa leva di engagement per gli sponsor.

---

3. Le leve di riduzione, in dettaglio (FIAT 600)

3.1 Restauro conservativo carrozzeria → da 4–15k a 0–3k €

La leva più importante. In Italia esistono percorsi **IFTS dedicati al restauro di auto d'epoca**, finanziati dal Fondo Sociale Europeo e gratuiti per gli studenti (tipicamente 800 ore, di cui 400 in alternanza scuola-lavoro). Sono attivi presso realtà come: - CNA Modena / Skeletime — Tecnico Restauratore della Carrozzeria dell'Auto d'Epoca (Motor Valley) - Salesiani — corso di restauro auto d'epoca - CCR digital lab — Winter School Restauro Automobile d'Epoca - InforcoopECIPA / Regione Piemonte — IFTS Made in Italy con focus restauro veicoli d'epoca - Scuola di Restauro Auto Storiche Modena — programma con UniMore, UniFE, IIS Ferrari

Come si traduce per Forum Colorum. La FIAT 600 conferita dal proprietario diventa caso-studio didattico per gli studenti di un IFTS partner. Loro lavorano sul restauro sotto la guida dei docenti tecnici; Forum Colorum mette i materiali (lamierati, stucchi, primer) e copre le ore di supervisione. Il vantaggio per la scuola è un caso reale con visibilità e post-produzione video. **Cosa serve.** Una lettera di partenariato con una di queste realtà (l'ASI supporta i corsi: ottimo punto d'ingresso istituzionale). Costo materiali: 0–3.000 € secondo lo stato dell'auto.

3.2 Verniciatura "Forum Colorum White" → da 2–3k a 500–1k €

Le aziende di vernici automotive lavorano normalmente in co-marketing. PPG, ICA, Lechler, BASF Glasurit, MIPA: a tutte serve un caso visibile italiano nel segmento auto storiche. Una collaborazione tipo "Forum Colorum White by [Brand]" — colore dedicato, riferimento ufficiale al brand, presenza nella docu-serie — è uno scambio in-kind sostenibile. Costo residuo: 500–1.000 € di consumabili (carte abrasive, mascherature; la manodopera di applicazione resta in capo all'IFTS della §3.1).

3.3 Kit retrofit FIAT 600 → riferimento 9.700 € (Newtron)

Il riferimento di mercato per la power unit della FIAT 600 è il **kit Newtron a ~9.700 €** (motore brushless + elettronica, omologazione Decreto MIT). Nello scenario lean la leva è un **accordo di volume / partnership di sistema**: una lettera di partnership con commitment su più puntate può sbloccare uno sconto significativo sul listino, con il fornitore che diventa partner con visibilità nella docu-serie. **Verifica da fare:** confermare per iscritto la copertura omologativa del kit sulla FIAT 600 e le condizioni di sconto per volume.

3.4 Batteria → da 1.500–4.000 € (acquisto) a Battery as a Service (canone)

La formula **Battery as a Service** (batteria agli ioni di litio LFP in noleggio) cambia la struttura di costo: - Costo iniziale: 0 € (anziché 1.500–4.000 €) - Costo ricorrente: canone mensile a carico del proprietario dell'auto-opera - Vantaggio: batteria sostituibile/aggiornabile durante la vita dell'opera, nessuna obsolescenza, manutenzione inclusa.

Un singolo **sponsor energia** (es. Enel X, Acea, Repower, Plenitude, A2A) può coprire il canone batterie del Serpentone come parte del proprio impegno mobilità/transizione, in cambio di branding co-protagonista. **Alternativa second-life (fase pilota):** celle ricondizionate da pacchi EV, disponibili a prezzi inferiori al nuovo, per un pacco LFP dedicato alla Puntata Zero.

3.5 Installazione retrofit → da 2.500–5.000 € a 800–1.500 €

Stessa logica del §3.1 sulla parte elettromeccanica: lavorare con un'academy di meccanica / apprendisti sotto supervisione di un tecnico qualificato. Il maestro fornisce la supervisione (giornata: 200–300 €), gli apprendisti svolgono l'installazione come parte del percorso formativo. Tempo medio: 4–5 giornate. Costo realistico: 800–1.500 € per giornate di supervisione + parti di consumo.

3.6 Omologazione → da 500–8.000 € a 500–800 €

Utilizzare il **kit FIAT 600 già omologato MIT**, evitando l'omologazione individuale (che costerebbe 3.000–8.000 € e 6–12 mesi). A progetto consolidato conviene richiedere

un'**omologazione collettiva** (più FIAT 600 in batch) presso una sola sede MCTC, riducendo costi e tempi unitari.

3.7 Compenso artista → da 5–20k a 0–1.500 €

Nella fase pilota non puntare a nomi affermati con cachet elevati, ma aprire un **bando pubblico per artisti emergenti / mid-career** italiani. La proposta: - Materiali pittorici offerti dallo sponsor (Maimeri, Lefranc Bourgeois, Fabriano, Winsor & Newton) - Spazio di lavoro fornito (laboratorio IFTS o spazio cittadino) - Vitto e alloggio per le 2–6 settimane di lavoro - Compenso simbolico 1.000–1.500 € - 50% diritti patrimoniali sull'opera + diritto morale + droit de suite - Visibilità nella docu-serie, eventi pubblici, materiali stampa

A regime, quando il brand Forum Colorum è consolidato, artisti riconosciuti vorranno partecipare senza compenso o a tariffa ridotta (com'è già avvenuto per progetti analoghi, es. BMW Art Car).

3.8 Documentazione foto/video → da 5–15k a 800–2.000 €

Coinvolgere giovani filmmaker/fotografi delle scuole di cinema (IED, NABA, IULM, Civica di Milano) in cambio di credit di regia, exposure, valutazione tesi. Una troupe di 2–3 persone con smartphone + drone + microfono + montaggio produce qualità accettabile per una docu-serie web a 800–2.000 € per puntata. Se la docu-serie viene venduta a una piattaforma (Sky Arte, RAI Documentari), questa voce passa a budget di rete e sparisce dal nostro bilancio.

3.9 Eventi → da 3–8k a 300–800 €

- **Spazio:** cortile del Comune, piazza, scuola, biblioteca, fondazione bancaria locale — gratuiti.
- **Catering:** buffet offerto da un'azienda alimentare/vinicola locale come sponsor monoserata.
- **Service audio/luci:** spesso fornito dalla scuola di musica o dal Comune.
- **Stampa materiali:** tipografia partner in-kind. Costo residuo (assicurazione evento, trasferimenti, sicurezza): 300–800 €.

3.10 Assicurazione → da 1.500–4.000 € a 300–600 €

Polizza collettiva ASI (le auto storiche godono di tariffe convenzionate). Una polizza eventi multi-rischio per il Serpentone (sfilata, evento, esposizione) si trova a 300–600 € per puntata, in convenzione con operatori del ramo auto storiche.

---

4. Scenari di budget a confronto (FIAT 600, per puntata)

Scenario	Per puntata	Descrizione
MERCATO	22.200–65.700+ €	Tariffe di mercato pieno
LEAN (questa proposta)	9.100–17.100 €	In-kind diffuso, IFTS, Battery as a Service
LEAN con docu-serie venduta	fascia bassa del lean	Documentazione coperta

Scenario	Per puntata	Descrizione
		dalla piattaforma

Il modello lean cambia il profilo del progetto e lo rende finanziabile da fondazioni, da un singolo sponsor di sistema o da **crowdfunding**: è la logica su cui si fonda la campagna Kickstarter della Puntata Zero.

---

5. Coerenza con il budget Kickstarter (€25.000) e la cassa della Puntata Zero

La campagna **"Forum Colorum – Episode Zero / La Puntata Zero"** (Kickstarter, "tutto o niente", 30 giorni, consegna stimata marzo 2027) ha **obiettivo €24.916 (~€25.000)**, così ripartiti:

Voce di budget Kickstarter	Importo
Conversione elettrica	10.000 €
Evento & mostra	3.500 €
Restauro conservativo	3.000 €
Commissioni Kickstarter + Stripe (~9%)	2.250 €
Artista	2.000 €
Infrastruttura contest	2.000 €
Produzione ricompense iniziali	1.500 €
Documentazione / imprevisti	750 €
Totale	**~25.000 €**

Lettura incrociata con l'analisi costi. Le voci del budget Kickstarter (conversione elettrica 10.000, restauro 3.000, artista 2.000, evento 3.500) si collocano nella **fascia lean** dell'analisi per la FIAT 600. Al netto delle commissioni e delle voci non "di produzione" (contest, ricompense, documentazione/imprevisti), il **fabbisogno di cassa per portare a termine la Puntata Zero si colloca a ~€12.000–27.000**, coerente sia con lo scenario lean (9.100–17.100 €) sia con la parte "produttiva" del budget €25.000, che assorbe le oscillazioni verso la fascia alta.

Nota anti-duplicazione (conversione elettrica). La conversione elettrica è conteggiata **una sola volta**. La voce "conversione elettrica €10.000" del budget Kickstarter è la stessa spesa che nella tabella scenari (§2) compare disaggregata (kit retrofit FIAT 600 + installazione + omologazione) e che nel co-finanziamento del proprietario (§6) figura come "power unit retrofit": si tratta di tre viste alternative dello stesso costo, **non di importi da sommare**. Per la Puntata Zero la conversione è coperta dal budget di campagna e non viene quindi addebitata in aggiunta al proprietario, evitando ogni doppio o triplo conteggio.

Stretch goal: €35.000 = prima auto-opera extra by Forum Colorum + mini-documentario · €50.000 = seconda tappa del Serpentone · €70.000 = seconda auto-opera interamente by Forum Colorum.

6. Co-finanziamento del proprietario: la richiesta rivista (FIAT 600)

Con i costi al ribasso, il contributo richiesto al proprietario della FIAT 600 si ridimensiona:

Voce coperta dal proprietario	Range realistico
Power unit retrofit FIAT 600	quota su kit di riferimento
Installazione (supervisione)	800–1.500 €
Omologazione MCTC	500–800 €
Materiali restauro essenziale	0–1.500 €
Quota assicurazione e gestione	500–1.000 €
Co-finanziamento totale richiesto	**7.700–10.300 €**

In più, il proprietario può **noleggiare la batteria** (Battery as a Service) a proprio carico: l'auto-opera è in sua comproprietà, quindi è coerente che sostenga la batteria della propria auto.

Vantaggio per il proprietario. A fronte di ~7.700–10.300 € (contro i 10.000–25.000 € del modello base) riceve una FIAT 600 restaurata, elettrificata, omologata e firmata da un artista, in comproprietà su un bene il cui valore commerciale potenziale supera l'esborso; più il diritto a far parte del Serpentone Verde, comunicazione ed eventi. **Effetto sulle iscrizioni.** Una soglia di ~8–10k € è molto più accessibile: si passa da "appassionato benestante" a "appassionato medio", allargando sensibilmente il bacino potenziale di proprietari di FIAT 600 d'epoca disposti a partecipare.

---

7. Le partnership da chiudere per prime

Nel modello lean l'attivazione dipende da alcuni accordi quadro da firmare prima della Puntata Zero: 1. **Fornitore kit retrofit FIAT 600** (es. Newtron) — sconto volume, disponibilità prioritaria, partnership di sistema con visibilità. 2. **Fornitore Battery as a Service** — noleggio batteria LFP, con eventuale sponsor energia a copertura del canone. 3. **IFTS restauro auto d'epoca** — la prima FIAT 600 diventa caso-studio per la classe in corso. 4. **Azienda vernici automotive** (PPG Italia, ICA Group…) — il "Forum Colorum White" co-brandizzato. 5. **Academy tecnica/elettromeccanica** — stagisti per l'installazione retrofit. 6. **Scuola creativa/cinema** (IED, NABA…) — studenti per la documentazione audiovisiva.

Tutti i partner ricevono visibilità reale nel Serpentone ed entrano nei materiali di comunicazione e nella docu-serie: per loro è un caso che certifica competenze e attira nuovi iscritti/clienti.

---

8. Verifica e cautele

- **Kit FIAT 600:** ottenere conferma scritta dell'omologazione MIT per la specifica categoria e delle condizioni di sconto volume; verificare disponibilità del battery rental nell'area operativa (e, se necessario, l'accordo logistico per il trasporto dell'auto).
- **Convenzione IFTS:** serve un accordo formale che descriva chi copre l'assicurazione studenti, la responsabilità per danni accidentali e la proprietà del restauro finito.
- **Compenso simbolico artista:** essere espliciti nel bando ("compenso simbolico + benefit non-monetari") per non generare aspettative disattese.

---

9. Conclusione

Il salto di scala è significativo: dallo scenario di mercato (22.200–65.700+ € per puntata sulla FIAT 600) allo scenario lean (9.100–17.100 €). La differenza non è qualità inferiore, ma un diverso modello di scambio: il progetto smette di essere committente e diventa **piattaforma di valore narrativo**, attraendo partner che pagano in servizi e materiali invece che in cash.

Il punto critico è il networking iniziale — chiudere le partnership chiave richiede alcuni mesi di lavoro relazionale — ma una volta a regime il sistema si auto-alimenta: ogni partner attratto diventa testimonial per il successivo. E il proprietario, co-finanziatore chiave, può partecipare con un contributo molto più accessibile (~7.700–10.300 €), allargando il bacino di FIAT 600 candidabili al Serpentone Verde.

Forum Colorum — concept e direzione di Gianluigi Ruju (JanRuju), SpazioAlieno.Art · contact@forumcolorum.org · forumcolorum.org *In memoria di Marco Gilberti ("la Gilba", 1967–2021). L'Opera n°001 è dedicata a lui. Documento aggiornato: luglio 2026.*