Forum Colorum — Cimeli in resina

Approvvigionamento, colata in resina, finitura, packaging e spedizione agli aderenti

Documento riservato — luglio 2026 ·SpazioAlieno.Art di Gianluigi Ruju

Questo documento sviluppa l'aspetto operativo della produzione, fornitura e spedizione dei **cimeli in resina** — le ricompense di punta della campagna crowdfunding — e dei modellini legati al reward "Progettista digitale / contest". L'oggetto centrale è la **FIAT 600 d'epoca** riprodotta in scala e "annegata" a mano in resina trasparente con la livrea di un'auto-opera del progetto: un pezzo unico, rifinito e firmato. Il documento affronta sourcing del die-cast, colata in resina, finitura e firma, packaging, logistica di spedizione (worldwide), pricing/margini indicativi e il nodo dei diritti.

> **Nota di modello.** Il progetto usa **esclusivamente la FIAT 600 d'epoca**. L'Opera n°001 è la FIAT 600 di Marco Gilberti, dipinta da Willow nel 2009. Non esistono altri modelli di riferimento.

---

1. Che cosa produciamo: i cimeli in resina

Il cimelio in resina è la ricompensa collezionistica al vertice della campagna **"Forum Colorum – La Puntata Zero"** su Kickstarter. Ogni pezzo riproduce una FIAT 600 con la **livrea di un'auto-opera** realizzata dal progetto, incapsulata a mano in un blocco di resina trasparente, rifinita e **firmata dall'artista**. È un **pezzo unico per opera**: non un gadget, ma un oggetto d'arte e di collezione.

Sono previste tre scale, in ordine crescente di importanza e valore:

Ricompensa	Scala	Prezzo indicativo	Note
Cimelio in resina 1:43	1:43	860 $ (~€750)	**Edizione limitata 40 pezzi**; FIAT 600 con livrea di un'auto-opera, annegata a mano in resina, rifinita e firmata
Cimelio in resina 1:36	1:36	1.657 $ (~€1.450)	**Edizione limitata 40 pezzi**; come sopra, scala maggiore
Cimelio in resina 1:24	1:24	2.681 $ (~€2.350)	**Edizione limitata 40 pezzi**; **vertice della collezione**, scala maggiore, massima presenza

Ricompensa	Scala	Prezzo indicativo	Note
			espositiva

A questi si affianca, come oggetto connesso ma distinto, il **modellino legato al reward "Progettista digitale" (29 $ (~€25)) e al concorso**: chi sceglie questo livello scarica i file 2D/3D della FIAT 600, disegna la propria livrea e la carica in galleria, entrando nel contest. Il "modellino" qui è primariamente **digitale (3D)**; una versione fisica da decorare può essere prodotta on-demand per i casi in cui serva la tela in miniatura fisica.

> Importi in dollari (USD), la valuta della campagna Kickstarter; equivalente in euro indicativo al cambio ~0,876. L'addebito reale ai sostenitori avviene in $.

---

2. Approvvigionamento del die-cast FIAT 600 (base per la colata)

Il cimelio non è stampato: parte da una **base fisica** — un die-cast FIAT 600 nella scala richiesta — che viene decorata con la livrea dell'auto-opera e poi annegata in resina. L'approvvigionamento della base è quindi il primo anello della filiera.

Via principale — die-cast FIAT 600 esistenti su licenza. Si acquistano modellini die-cast della FIAT 600 già prodotti (produttori tipo Bburago, Norev, Solido e distributori all'ingrosso) nelle tre scale d'interesse:

- **1:43** — scala diffusa e più economica, adatta all'edizione limitata da 40 pezzi;
- **1:36** — scala intermedia (tipica di alcune linee pull-back), da verificare per disponibilità della 600;
- **1:24** — scala maggiore, vertice della collezione, base con più superficie e dettaglio.

Pro: qualità immediata, base già legittimamente in commercio (riduce il rischio marchi, vedi §8), costo unitario contenuto se acquistato a scaglioni di volume, disponibilità rapida. *Contro:* dipendenza dai modelli a catalogo (la disponibilità della FIAT 600 va verificata scala per scala), possibile necessità di preparazione (sverniciatura/primer) prima della decorazione.

Via secondaria — stampa 3D per scale o dettagli non a catalogo. Dove una scala della 600 non fosse reperibile a catalogo (probabile per 1:36/1:24 in configurazione d'epoca), si ricorre alla **stampa 3D in resina** del corpo vettura, sfruttando gli stessi file 3D usati per il contest. *Pro:* controllo totale su forma e scala, coerenza con la livrea digitale, produzione on-demand senza magazzino. *Contro:* costo e tempo per unità più alti, necessità di post-produzione (levigatura, primer), nodo diritti sulla riproduzione della forma (§8). Adatta ai pezzi unici, non al volume.

Raccomandazione: partire dal die-cast su licenza dove esiste (in particolare 1:43 per l'edizione da 40); usare la stampa 3D per le scale/varianti mancanti e per i pezzi speciali.

---

3. Colata in resina, finitura e firma

È il cuore del valore del cimelio ed è lavorazione **artigianale a pezzo unico**.

1. **Preparazione della base.** Pulizia/sgrassaggio del die-cast; eventuale primer; **applicazione della livrea** dell'auto-opera (a mano, coerente con la carrozzeria reale). La livrea del cimelio deve corrispondere a quella dell'auto-opera che rappresenta.
2. **Colata (annegamento in resina).** Il modellino viene immerso e incapsulato in resina trasparente all'interno di uno stampo. Fase critica per bolle d'aria, tempi di cura e trasparenza; richiede colate a strati e degasaggio.
3. **Finitura.** Sformatura, sgrossatura, levigatura progressiva e **lucidatura** del blocco fino alla trasparenza ottica; eventuale base/piedistallo.
4. **Firma e numerazione.** Ogni pezzo è **firmato dall'artista** e, per l'edizione limitata 1:43, **numerato (x/40)**; certificato di autenticità a corredo.

Tempi e costi di lavorazione: **da definire** con i fornitori/laboratorio di resina, ma vanno dimensionati come lavorazione artigianale (ore-uomo elevate per pezzo), non come produzione in serie. Questo giustifica il posizionamento di prezzo (es. 860 $ (~€750) per l'1:43).

---

4. Costi indicativi e margini

Valori orientativi 2026, da confermare con i fornitori; servono a dimensionare, non come listino. Dove non deducibile: **da definire**.

Voce	Indicazione
Die-cast FIAT 600 1:43 (base)	contenuto; da negoziare a scaglioni all'ingrosso
Die-cast FIAT 600 1:36 / 1:24 (base)	da definire (verificare disponibilità a catalogo)
Stampa 3D corpo vettura (scale non a catalogo)	materiali + ore macchina + post-produzione — più alto del die-cast
Livrea + preparazione (a mano)	ore-uomo artigianali — da definire
Colata in resina + finitura/lucidatura	ore-uomo artigianali — da definire (voce principale del costo)
Firma / numerazione / certificato	costo marginale
Packaging protettivo brandizzato	da definire per formato/scala
Spedizione (vedi §6)	per fascia/peso/destinazione
Prezzo al backer — 1:43	**860 $ (~€750)** (edizione limitata 40 pz)
Prezzo al backer — 1:36 / 1:24	**1.657 $ (~€1.450) / 2.681 $ (~€2.350)** (edizioni limitate 40 pz; 1:24 = vertice)

Logica di margine. Il prezzo del cimelio deve coprire base + livrea + colata/finitura + packaging + spedizione + commissioni (Kickstarter+Stripe ~9%), lasciando un margine che contribuisce a finanziare le **auto vere**. I cimeli — soprattutto 1:36 e 1:24 e l'edizione numerata 1:43 — sono reward ad alto valore percepito e margine migliore. Nel budget di campagna (€24.916) la voce **"produzione ricompense iniziali" è €1.500**: copre l'avvio della prima fornitura, non l'intera produzione, che è coperta dai ricavi dei reward.

5. Il reward “Progettista / contest” e il modellino della gara

Il **concorso** è aperto a chiunque nel mondo, per ogni puntata: si scarica il **modellino 3D (o fisico) della FIAT 600**, si **decora/disegna online**, si **carica**; votano cittadini + giuria di critici; le livree vincitrici diventano vere auto-opera (dal progetto digitale o dal vivo agli eventi).

Sul piano operativo:

- Il reward **“Progettista digitale” (29 $ (~€25))** consegna **file digitali** (2D/3D) e l’accesso alla galleria/contest: nessuna spedizione fisica, evasione istantanea.
- Se in una puntata si prevede una **tela fisica** (modellino FIAT 600 in bianco da decorare a mano), la si produce **on-demand** (die-cast preparato in bianco o stampa 3D) e la si spedisce secondo la logistica del §6.
- Il **codice univoco** lega il partecipante alla votazione e alla promessa di realizzazione sull’auto vera.

6. Logistica e spedizione agli aderenti (worldwide)

Il cimelio in resina è **fragile, pesante e di valore**: la logistica va progettata, non improvvisata.

- **Packaging.** Scatola rigida + inserto sagomato/protettivo; il blocco di resina fissato per non muoversi. Doppio scopo: protezione + esperienza di unboxing. Attenzione al peso della resina (incide su corriere e costi).
- **Corriere e tracciamento.** Spedizione **tracciata**; per i pezzi di valore (in particolare 1:24 e l’edizione numerata), **assicurazione del trasporto**.
- **Copertura worldwide.** Il contest e la campagna sono aperti a tutto il mondo: la spedizione è **internazionale**. Fasce **Italia / UE / extra-UE** con costi crescenti; per l’extra-UE attenzione a **dogana e dazi** (a carico del destinatario, da dichiarare in chiaro per evitare contestazioni).
- **Tempistiche.** Consegna ricompense prevista **febbraio – inizio marzo 2027**, coerente con la roadmap: produzione **15 dic 2026 – 15 feb 2027**, poi spedizioni. La lavorazione artigianale a pezzo unico impone di **avviare per tempo** la colata delle scale maggiori.
- **Modello di evasione (fulfillment).** On-demand/a pezzo unico per i cimeli (per natura non a magazzino); a lotti per eventuali tele fisiche del contest; in prospettiva, partner di fulfillment per l’estero.
- **Contributo spedizione.** Valutare l’addebito trasparente in fase d’ordine (soprattutto worldwide) per non erodere il margine.
- **Resi e danni.** Politica chiara: sostituzione/rilavorazione in caso di rottura nel trasporto documentata con foto. È la principale causa di reclamo per oggetti fragili; per i pezzi unici, prevedere tempi di ri-produzione.

7. Modello operativo

1. Selezione fornitori **die-cast FIAT 600** (Bburago/Norev/Solido o distributori all'ingrosso) e verifica disponibilità nelle scale 1:43/1:36/1:24; accordo a scaglioni di volume.
2. Individuazione **laboratorio/fornitore di resina** per colata, finitura e lucidatura; messa a punto del processo (degasaggio, cura, trasparenza).
3. **Stampa 3D** attivata per le scale/varianti non a catalogo e per la coerenza con i file del contest.
4. Linea di **livrea + firma + numerazione** con certificato di autenticità.
5. **Packaging** dedicato per scala, con inserto sagomato.
6. Integrazione con Kickstarter (reward) e con la piattaforma del contest (codici univoci).
7. **Fulfillment** worldwide tracciato e assicurato, tempistiche allineate alla consegna feb–mar 2027.

---

8. Nodo diritti e marchi (da verificare con un legale)

Produrre o vendere modellini/cimeli che riproducono la FIAT 600 tocca i diritti di marchio/forma del costruttore. Punti chiave:

- **Giurisprudenza italiana:** secondo orientamenti consolidati (incluse pronunce della Cassazione, sulla scia del noto contenzioso Ferrari), riprodurre fedelmente un'auto reale — compreso il suo marchio — su un modellino, per finalità descrittive/di riproduzione e non per indicare l'origine del modellino, può non costituire violazione. È però materia delicata e non priva di contenzioso.
- **Via più sicura:** partire da **die-cast FIAT 600 già prodotti su licenza** e personalizzarli (livrea, colata). La base è già legittimamente in commercio.
- **Cautele sulla stampa 3D propria:** la riproduzione della forma e l'uso dei loghi FIAT a fini commerciali vanno valutati; in caso di dubbio, evitare l'uso dei marchi FIAT sul prodotto in vendita e/o ottenere parere/licenza.
- **Marchio proprio:** i prodotti vanno comunque marchiati **Forum Colorum** (è il nostro brand a essere venduto, non quello FIAT).

Raccomandazione: prima della vendita, parere legale IP dedicato; per volumi/linea ufficiale, valutare una licenza con il titolare dei diritti.

---

9. Qualità e coerenza

- **Coerenza con l'auto vera:** la livrea del cimelio deve corrispondere a quella dell'auto-opera reale (il cimelio è il "gemello da collezione" dell'opera).
- **Trasparenza e finitura:** resina senza bolle, lucidatura ottica, blocco stabile; la firma e la numerazione devono restare leggibili e protette.
- **Standard costante:** stesso processo, stessa qualità di colata, stesso packaging per scala → collezione riconoscibile e uniforme.

---

10. Rischi e mitigazioni

Rischio	Mitigazione
Diritti/marchi FIAT 600	Base die-cast licenziata + parere legale + marchio Forum Colorum
Bolle/difetti nella colata (pezzo unico)	Processo controllato (degasaggio, colate a strati) + ri-produzione
Rotture in spedizione (oggetto pesante e fragile)	Packaging sagomato + assicurazione + politica di sostituzione
Scala FIAT 600 non disponibile a catalogo	Stampa 3D per le scale mancanti
Margine eroso dalla logistica worldwide	Contributo spedizione + acquisti a scaglioni + assicurazione mirata
Ritardi sulla consegna feb–mar 2027	Avvio anticipato della produzione (15 dic–15 feb)
Dogana/dazi estero	Dichiarazioni chiare, costi a carico destinatario comunicati in anticipo

11. Roadmap (pilota)

1. Verifica disponibilità **die-cast FIAT 600** in 1:43/1:36/1:24 + individuazione laboratorio resina.
2. **Prototipo** di cimelio per scala (colata, finitura, firma) e test di packaging/peso per la spedizione.
3. Parere legale IP sul percorso scelto.
4. Inserimento come **reward su Kickstarter** (1:43 ediz. 40, 1:36, 1:24) + reward "Progettista"/contest.
5. Lancio campagna **fine settembre 2026** · chiusura **fine ottobre** · votazione **1–15 dic 2026**.
6. **Produzione 15 dic 2026 – 15 feb 2027 → consegna ricompense feb–inizio marzo 2027**, spedizione worldwide tracciata e assicurata.

In sintesi: i cimeli in resina della FIAT 600 sono la ricompensa collezionistica al vertice della Puntata Zero — pezzi unici, firmati, in tre scale (1:43 ediz. limitata 40 a 860 $ (~€750), 1:36 a 1.657 $ (~€1.450), 1:24 a 2.681 $ (~€2.350) come vertice). Si parte da una base die-cast FIAT 600 su licenza (o stampa 3D dove serve), si annega la livrea dell'auto-opera in resina lavorata a mano, si firma e numera, si imballa per un oggetto fragile e pesante e si spedisce in tutto il mondo, tracciato e assicurato, per la consegna di febbraio–marzo 2027. Il cimelio è al tempo stesso ricompensa, oggetto d'arte e motore che finanzia le auto vere.

Concept e direzione di Gianluigi Ruju (JanRuju) — SpazioAlieno.Art · contact@forumcolorum.org · forumcolorum.org · Documento aggiornato: luglio 2026