Forum Colorum — Backer e ricompense: quanti ne servono per finanziare le auto-opera

Analisi e verdetto — luglio 2026 · SpazioAlieno.Art di Gianluigi Ruju

Questo documento risponde alla domanda: *con quanti backer e con quale mix di ricompense si finanzia l'obiettivo €24.916 della Puntata Zero, e quanti ne servono per scalare a 10/20 auto-opera del Serpentone Verde?*

Nota di impianto (aggiornamento luglio 2026). Il "contest" non è più un kit fisico a pagamento (modellino da decorare a mano). Oggi è un **concorso digitale gratuito o a costo minimo**: chiunque nel mondo scarica il **modellino 3D (o fisico) della FIAT 600**, disegna la propria livrea **online**, la carica in galleria e va al voto (cittadini + giuria di critici). Le livree vincitrici diventano vere auto-opera. Di conseguenza **la partecipazione al contest non è più il canale di finanziamento**: il denaro arriva dalle **ricompense della campagna Kickstarter "La Puntata Zero"**. Questo documento ricalcola tutto su quella base.

---

1. Risposta sintetica

- **Puntata Zero (1 auto, obiettivo €24.916):** bastano **~230 backer** con un mix realistico di ricompense (pledge medio **€109). A seconda del pledge medio, la forbice è 125–625 backer**.
- **Perché così pochi rispetto al vecchio modello a kit:** la scala di ricompense include **collezionabili ad alto valore** (quadri digitali, cimeli in resina 1:43/1:36/1:24, Mecenate). Poche adesioni "alte" pesano molto, quindi il pledge medio è ben superiore a una campagna Kickstarter tipica.
- **Contest e finanziamento sono ora disaccoppiati.** Il concorso digitale (gratuito o ~€25 con la ricompensa *Progettista digitale*) serve a **reach, community e selezione delle livree**; le **auto** le pagano le ricompense Kickstarter, il co-finanziamento dei proprietari, gli sponsor e l'asta benefica.
- **Scalare a 10–20 auto:** usando il **costo marginale di €10.000 per auto aggiuntiva** — derivato in modo trasparente dallo *stretch goal* del progetto (€25.000 → €35.000 = +1 auto-opera) — servono **~1.055 backer per 10 auto** e **~1.881 per 20 auto**. Con il benchmark prudente "tutto compreso" di **€25.000/auto**, servono **~2.294** e **~4.587** backer. In ogni caso **non in un'unica campagna**: le auto si accumulano puntata per puntata (2026 → 2027 e oltre).

---

2. Ipotesi del modello (le uniche fonti sono TRUTH / pagina Kickstarter)

2.1 Le 8 ricompense (importi indicativi)

Importi dal listino canonico definitivo (TRUTH/SPEC): tutti prezzati in $, con € indicativo al cambio ~0,876.

#	Ricompensa	Prezzo ($ / € indic.)	Fonte
1	Progettista digitale (file 2D/3D + ingresso al contest)	29 $ (~€25)	TRUTH
2	Il libro d'arte + cartolina d'artista	109 $ (~€95)	TRUTH
3	Catalogo-mostra rilegato	131 $ (~€115)	TRUTH
4	Quadro digitale WiFi 17"	405 $ (~€355)	TRUTH
5	Mecenate (quadro 32" + nome sull'auto + fine-art + incontro artista)	905 $ (~€790)	TRUTH
6	Cimelio in resina 1:43 (ediz. limitata 40 pz)	860 $ (~€750)	TRUTH
7	Cimelio in resina 1:36	1.657 $ (~€1.450)	TRUTH
8	Cimelio in resina 1:24 (vertice collezione)	2.681 $ (~€2.350)	TRUTH

Importi in dollari (USD), la valuta della campagna Kickstarter; equivalente in euro indicativo al cambio ~0,876. L'addebito reale ai sostenitori avviene in $.

2.2 Parametri economici

- **Obiettivo Puntata Zero: €24.916** (~€25.000), campagna "tutto o niente", 30 giorni, consegna stimata marzo 2027.
- **Commissioni piattaforma + pagamento: ~9%** (Kickstarter + Stripe), come da ripartizione budget TRUTH (€2.250 su €25.000). L'obiettivo €24.916 è la **raccolta lorda**; le commissioni sono già una voce interna del budget €25.000, quindi non serve "lordizzare" oltre.
- **Budget per 1 auto (tutto compreso, Puntata Zero): €25.000**, così ripartito (TRUTH): conversione elettrica €10.000 · evento & mostra €3.500 · restauro conservativo €3.000 · commissioni ~€2.250 · artista €2.000 · infrastruttura contest €2.000 · produzione ricompense iniziali €1.500 · documentazione/imprevisti €750.
- **Costo marginale per auto aggiuntiva: €10.000**, derivato dallo *stretch goal* del progetto (€35.000 = prima auto-opera extra − delta €10.000 sopra l'obiettivo base). È il costo che si ripaga quando l'infrastruttura (piattaforma contest, evento, documentazione) è già coperta dalla Puntata Zero. Coerente con lo scenario "lean" di TRUTH (€9.100–17.100/puntata) al netto del **co-finanziamento del proprietario (~€7.700–10.300)**.
- **Spedizioni:** pass-through (a carico del backer).

3. Scenario A — Quanti backer per la Puntata Zero (€24.916)

Backer necessari = €24.916 ÷ pledge medio.

Pledge medio	Backer per €24.916
€ 40	~623
€ 60	~415
€ 90	~277
€ 109 *(mix di riferimento)*	**~229**
€ 150	~166
€ 200	~125

Lettura: il pledge medio dipende interamente da quante adesioni "alte" (quadri e cimeli in resina) si raccolgono. È la leva più sensibile del modello.

---

4. Un mix realistico che centra l'obiettivo

Esempio concreto di composizione backer, ricalcolato sul listino in $ (pledge medio **~146 $ ≈ €128): con gli stessi ~230 backer si raccolgono 33.554 $ (~€29.393)**, con un margine sopra l'obiettivo €24.916.

Ricompensa	Importo	N. backer	Raccolto
Progettista digitale	29 $ (~€25)	128	3.712 $ (~€3.252)
Il libro d'arte	109 $ (~€95)	40	4.360 $ (~€3.819)
Catalogo-mostra	131 $ (~€115)	37	4.847 $ (~€4.246)
Quadro digitale 17"	405 $ (~€355)	10	4.050 $ (~€3.548)
Mecenate	905 $ (~€790)	6	5.430 $ (~€4.757)
Cimelio resina 1:43	860 $ (~€750)	6	5.160 $ (~€4.520)
Cimelio resina 1:36	1.657 $ (~€1.450)	2	3.314 $ (~€2.903)
Cimelio resina 1:24	2.681 $ (~€2.350)	1	2.681 $ (~€2.349)
Totale	—	**230**	**33.554 $ (~€29.393)**

Osservazioni: - Le due fasce "digitali/entry" (Progettista + Libro) sono **73% dei backer** ma solo **~24% del raccolto**: sono il motore di community e di partecipazione al contest. - Le fasce "collezionabili" (dal Quadro 17" in su) sono **11% dei backer** ma **~62% del raccolto**: sono il

motore economico. - I **cimeli in resina 1:43** hanno tiratura limitata (40 pz/opera, TRUTH): esiste un tetto fisico. Al crescere delle auto il tetto complessivo si allarga (una serie limitata per opera), ma va monitorato.

---

5. Scenario B — Scalare a N auto-opera del Serpentone

Due benchmark, entrambi tracciabili a TRUTH.

B1 — Tutto compreso, €25.000/auto (prudente: ogni auto come se avesse una campagna piena a sé). Raccolta necessaria = N × €25.000.

B2 — Marginale, €10.000/auto aggiuntiva (realistico a regime: 1ª auto a €25.000, ogni successiva a €10.000, perché infrastruttura ed evento sono già coperti — derivato dallo stretch goal €25k–€35k). Raccolta necessaria = €25.000 + (N–1) × €10.000.

Backer stimati al pledge medio del mix §4 (**€109**):

N auto	Raccolta B1 (€25k/auto)	Backer B1 @€109	Raccolta B2 (marginale €10k)	Backer B2 @€109
1	€ 25.000	~229	€ 25.000	~229
2	€ 50.000	~459	€ 35.000	~321
5	€ 125.000	~1.147	€ 65.000	~596
10	€ 250.000	~2.294	€ 115.000	~1.055
20	€ 500.000	~4.587	€ 205.000	~1.881

Sensibilità al pledge medio, solo per 10 e 20 auto:

	Backer @€80	Backer @€109	Backer @€150
10 auto — B1 (€250k)	~3.125	~2.294	~1.667
20 auto — B1 (€500k)	~6.250	~4.587	~3.333
10 auto — B2 (€115k)	~1.438	~1.055	~767
20 auto — B2 (€205k)	~2.563	~1.881	~1.367

> Nota di prudenza: al crescere del volume non ho scorporato i **COGS dei cimeli fisici** (la resina, la produzione) né la logistica; il budget €25.000 li assorbe solo per la produzione iniziale (€1.500). A migliaia di ricompense fisiche vanno rifatti i conti su preventivi reali. È un motivo in più per far pesare le fasce **digitali** (Progettista, Libro, Quadro digitale, Catalogo) nella scala a volumi alti.

---

6. La struttura che fa "tornare" i numeri: una puntata = un'auto

- Ogni **puntata** = un contest digitale (livree della FIAT 600) + una mini-campagna di ricompense.
- **~230 backer per puntata** finanziano l'auto di quella puntata (all-in €25.000); a regime, con infrastruttura già coperta, **bastano molti meno backer per auto** (benchmark marginale).
- **10–20 puntate → 10–20 auto → il Serpentone Verde**, autofinanziato puntata per puntata **nel tempo** (roadmap 2026 → 2027 e oltre), non in un colpo solo.
- Il **co-finanziamento del proprietario (~€7.700–10.300)** e la **conversione elettrica (€10.000)** riducono la quota cassa a carico del progetto: è ciò che rende credibile il benchmark marginale.

---

7. Verdetto onesto e condizioni

1. **La Puntata Zero è alla portata:** ~230 backer con un mix ragionevole, o **125–625** secondo il pledge medio. La partita si gioca sulle **fasce alte** (quadri e cimeli in resina): sono poche adesioni ma decidono l'esito.
2. **Il contest non finanzia le auto: le seleziona e le popola di community.** Il denaro viene dalle ricompense Kickstarter, dal co-finanziamento dei proprietari, dagli sponsor (Bronze/Silver/Gold) e dall'asta benefica finale (40% iniziativa benefica / 30% proprietario / 20% artista / 10% Forum Colorum).
3. **Per 10–20 auto servono ~1.055–1.881 backer** (benchmark marginale) o **~2.294–4.587** (benchmark prudente), **distribuiti su più puntate**. Nessuna singola campagna li raccoglie in un colpo.
4. **Il vincolo dei collezionabili limitati** (resina 1:43, 40 pz/opera) va gestito: una serie limitata per opera allarga il tetto man mano che le auto crescono.
5. **Il crowdfunding è una gamba, non l'unico finanziatore:** si somma a proprietari conferenti, sponsor di puntata, contest digitale come volano di reach, e asta benefica.

---

8. Raccomandazioni

- **Puntata Zero:** puntare a **~230 backer** con enfasi comunicativa sulle fasce collezionabili (sono il 64% del raccolto). Obiettivo realistico: **1 auto realizzata + meccanica del contest collaudata**.
- **Format a puntate ricorrenti** (una puntata = un'auto) per costruire il Serpentone nel tempo, sfruttando il costo marginale (~€10.000/auto) dopo la Puntata Zero.
- **Scalare i backer** via scuole/IFTS, aziende, territori e canale internazionale: il contest digitale gratuito è lo strumento naturale di reach; ogni **+1.000 backer @€109 ≈ +€109.000 ≈ ~4 auto** (benchmark all-in) o **~10 auto** (benchmark marginale).
- **Tenere i proprietari conferenti come pilastro** (co-finanziamento €7.700–10.300 + auto conferita): è ciò che tiene bassa la quota cassa del progetto.
- **Tarare importi ricompense, COGS dei cimeli in resina e mix su preventivi reali** prima di fissare stretch e volumi; ricontrollare i COGS fisici a volumi elevati.

In una riga: con un mix di ricompense che dà pledge medio ~€109, **~230 backer finanziano la Puntata Zero e la sua auto**; le 10–20 auto del Serpentone Verde arrivano accumulando le puntate (**~1.055–1.881 backer complessivi** a costo marginale, fino a ~4.587 nel caso prudente) e affiancando al crowdfunding proprietari, sponsor e asta benefica — con il **contest digitale** nel ruolo di motore di partecipazione, non di cassa.

Documento aggiornato: luglio 2026. Concept e direzione: Gianluigi Ruju (JanRuju) — SpazioAlieno.Art. contact@forumcolorum.org · forumcolorum.org. Importi delle ricompense indicativi; ipotesi segnalate nel testo.