FORUM COLORUM

Canvas in Movement

Diventa partner della Puntata Zero

Il primo episodio reale di un progetto che trasforma l’auto italiana d’epoca in un’opera d’arte in movimento: restaurata, convertita all’elettrico, dipinta da un artista.



Dossier per sponsor e partner · luglio 2026

L’IDEA IN 30 SECONDI

Da rottame dimenticato a tela in movimento

1

Un’auto d’epoca

Una FIAT 600 dismessa, non più funzionante.

2

Restauro

La carrozzeria torna a vivere, conservando le forme originali.

3

Elettrica

Conversione a trazione elettrica, realmente omologata.

4

L’artista

Un artista trasforma l’auto-tela in un’opera firmata.

5

In movimento

L’opera attraversa le città e incontra il pubblico.

Un solo oggetto che tiene insieme patrimonio italiano, recupero, transizione ecologica e democratizzazione dell’arte.

LE RADICI

Non è un nome inventato. È un patrimonio recuperato.

Forum Colorum è stata una vera azienda.

Tra la fine degli anni Settanta e gli anni Ottanta era la divisione italiana di una multinazionale tedesca della vernice e delle applicazioni cromatiche: avanguardia tecnologica per l'epoca, con workstation Silicon Graphics, plotter, macchine CNC e commesse per Alfa Romeo, Mercedes, Volkswagen e BMW.

Gianluigi Ruju vi ha lavorato nel 1986. Oggi quel nome torna in vita come progetto culturale: una memoria reale che diventa un format contemporaneo.

1986

l'anno in cui Gianluigi Ruju entra in Forum Colorum. Il progetto nasce da chi quel mondo l'ha vissuto — non da un brief di agenzia.

IL FORMAT

Canvas in Movement

Ogni episodio dedica una FIAT 600 d’epoca a uno o più artisti. Un format seriale, visivo, pensato per durare.

Dieci episodi

Una stagione costruita come una serie, episodio dopo episodio.

Due artisti in contest

Per ogni episodio, una tensione curatoriale che fa racconto.

Il Serpentone

Il convoglio delle auto-opera che attraversa le città italiane.

Mostra e asta finale

A fine ciclo, le opere si riuniscono in un evento collettivo.

Letto con occhio televisivo, è la struttura perfetta per una docu-serie.

IL FOCUS DI QUESTO DOSSIER

La Puntata Zero

Prima di vendere dieci episodi, ne realizziamo uno reale.

La Puntata Zero è il primo episodio messo concretamente a terra: una sola auto, un artista, una conversione elettrica realmente omologata, un evento di lancio documentato in modo cinematografico.

È il prodotto minimo che trasforma la visione in prova — e l'asset con cui si aprono tutte le porte successive: i media, la stagione completa, gli sponsor di sistema.

1	1	1
auto d'epoca	artista	evento documentato

PERCHÉ ADESSO

Quattro correnti che spingono nella stessa direzione

Heritage automotive

L’auto d’epoca italiana è un simbolo culturale riconosciuto in tutto il mondo, e oggi più che mai al centro dell’attenzione.

Transizione ecologica

Il retrofit elettrico racconta una storia precisa: il patrimonio che diventa futuro, senza essere buttato via.

Arte pubblica

Il pubblico contemporaneo è abituato all’arte che abita lo spazio e si lascia attraversare, fuori dalle gallerie.

Format seriale

Dieci episodi e un contest tra artisti: una struttura narrativa nata per i media e per le piattaforme.

Un anno cruciale per i temi del patrimonio, della sostenibilità e dell’arte: il momento giusto per partire.

IL RITORNO PER IL PARTNER

Visibilità reale, misurabile, e una storia da raccontare

Evento di lancio

Un’inaugurazione pubblica nella città del proprietario dell’auto.

Video-pilota

La Puntata Zero documentata in modo cinematografico.

L’auto-opera

Un billboard in movimento che gira per le città.

Stampa e media

Copertura sulla stampa di settore e sui media locali.

Co-branding

Es. il colore dedicato “Forum Colorum White by [partner]”.

Nella docu-serie

Ruolo dichiarato quando il progetto scala a stagione.

La Puntata Zero è un pilota: la visibilità è proporzionata, ma il suo valore più grande è essere i primi a salire a bordo — il primo nome legato a tutto ciò che verrà dopo.

I PACCHETTI

Quattro modi per salire a bordo

Sostenitore

10.000 €

- Esclusiva di categoria
- Nome legato alla Puntata Zero
- Logo sull’auto-opera
- Presenza nel video-pilota
- Citato in ogni comunicazione
- Spazio all’evento di lancio

Gold

5.000 €

- Logo sull’auto-opera
- Logo nei materiali principali
- Citazione nel comunicato stampa
- Presenza nel video-pilota
- Inviti all’evento di lancio

Silver

2.000 €

- Logo nei materiali e sul sito
- Menzione nel comunicato stampa
- Inviti all’evento di lancio

Tecnico · in-kind

Fornitura valorizzata

- Ruolo di fornitore ufficiale
- Co-branding dove pertinente
- Visibilità proporzionata al valore conferito

Per la Puntata Zero cerchiamo un partner principale e pochi partner di sostegno e tecnici. I pacchetti sono adattabili.

IL VANTAGGIO FISCALE

Sostenere il progetto conviene anche fiscalmente

Forum Colorum si costituisce come Ente del Terzo Settore iscritto al RUNTS. Dal periodo d'imposta 2026, le erogazioni liberali in suo favore sono fiscalmente agevolate.

IMPRESE

10% deduzione dal reddito complessivo

L'erogazione è deducibile dal reddito del soggetto erogatore entro il limite del 10% del reddito dichiarato.

PERSONE FISICHE

30% detrazione d'imposta

In alternativa, una persona fisica può detrarre il 30% dell'erogazione, fino a un massimo di 30.000 € per anno.

Le due agevolazioni non sono cumulabili tra loro: la scelta spetta a chi eroga. Dato aggiornato a maggio 2026, da confermare con il proprio consulente fiscale.

TRASPARENZA

Quanto serve per la Puntata Zero

Grazie a un modello costruito su partnership in-kind, scuole di restauro e co-finanziamento del proprietario dell'auto, il pilota non costa centinaia di migliaia di euro.

~25.000 € la cassa da reperire per lanciare la Puntata Zero



Struttura

8.000 – 18.000 €

Costituzione ente, contratti, marchio. Spesa una tantum.

Veicolo

8.000 – 11.000 €

Parte tecnica dell'auto. Coperta dal proprietario.

Produzione

4.000 – 9.000 €

Vernice, artista, video, evento. Sponsor e in-kind.

La Puntata Zero non si finanzia in blocco: si compone. Il proprietario co-finanzia il veicolo, sponsor e partner in-kind coprono la produzione. Nessun finanziatore deve coprire tutto.

LA RETE

Il pilota non parte da zero

Forum Colorum sta costruendo una rete di partner tecnici che fornisce competenze, servizi e materiali in cambio di visibilità. Le aree già mappate:

- **Retrofit elettrico**
- **Restauro · scuole IFTS**
- **Vernici automotive**
- **Installazione · academy**
- **Documentazione audiovisiva**
- **Auto storiche · ASI**

*Per un partner aziendale significa una cosa sola: **il progetto è già in moto.** Non si finanzia un'idea — si sale su un treno che parte.*

IL PERCORSO

Dalla firma al lancio

1

Fondamenta

SETTIMANE 1–8

Ente giuridico, contratti tipo, marchio, rete dei partner tecnici.

2

Selezione

SETTIMANE 6–14

Si scelgono l’auto, il proprietario e gli artisti del contest.

3

Produzione

SETTIMANE 16–28

Restauro, conversione elettrica, intervento artistico, riprese.

4

Lancio

SETTIMANA ~30

Evento pubblico, comunicato stampa, uscita del video-pilota.

Un partner che entra adesso è citato fin dal primo comunicato stampa.

DIVENTA PARTNER

Saliamo a bordo insieme.



La Puntata Zero parte nei prossimi mesi. C'è spazio per un partner principale e per pochi partner di sostegno e tecnici. Chi entra ora è il primo nome legato a tutto ciò che verrà dopo: la stagione, il Serpentone, la docu-serie.

Gianluigi Ruju
contact@forumcolorum.org
forumcolorum.org